

GUIA DE CURSO

MBA

COMUNICAÇÃO E MARKETING DIGITAL



— FACULDADE —
ESTRATEGICO



A ESTRATEGO

A Educação evoluiu. E a **Faculdade Estratego**, também. A **Estratego Premium** é o portal de cursos, conteúdos, Especializações e MBA's exclusivos sobre Carreiras, Negócios e Administração, Tecnologia, Saúde e Educação. Você fará parte agora da **maior e mais completa** plataforma de desenvolvimento profissional do Brasil.

A **Estratego Premium** reuniu professores das principais Instituições e escolas de negócios do país e do exterior, empreendedores, consultores, gente que pensa e faz, num modelo **único e inovador** de educação para resultados. Somos a chave para os próximos e mais elevados estágios de sua jornada.

NOSSO DNA

Há quase duas décadas impactando as organizações e formando líderes e executivos, desde a sua fundação até os dias atuais, a **Estratego** vive um processo contínuo de **(R)evolução e (Re)invenções** e expandindo sua área de atuação.

Atualmente, a **Faculdade Estratego** possui cursos, além das áreas de Gestão e Negócios, em Educação, Saúde, Tecnologia e Direito. Trazendo toda essa expertise para mais de 150 cursos, Especializações e MBA's.

+35.000

ALUNOS FORMADOS

+150

CURSOS

+5.000

EMPRESAS
IMPACTADAS

+3.000

PROFESSORES E
EXPERTS

CONTEÚDO
DO GUIA

EXPERIÊNCIA ESTRATEGO

MÓDULOS DO CURSO

JORNADA DETALHADA

CERTIFICAÇÃO

BENEFÍCIOS DO EAD

MERCADO DE TRABALHO

CONTATOS



CLIQUE PARA
INTERAGIR

AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM EXCLUSIVO

Altamente focado no usuário, o Ambiente Virtual de Aprendizado na Faculdade Estratego foi desenvolvido para ser eficiente, poupar tempo e tornar o ambiente online mais empolgante ao aluno.



CONTEÚDOS VALIOSOS QUE VÃO ALÉM DE VIDEOAULAS

Lives, podcasts, ebooks e outros materiais pensados para corroborar uma educação de qualidade com um aprendizado mais fluido.



— FACULDADE —
ESTRATEGO

CONHEÇA OS
MÓDULOS

MÓDULO 01



Business Model Canvas

MÓDULO 02



Formação Gerencial

MÓDULO 03



Gestão de Mídias Sociais

MÓDULO 04



Gestão de Projetos

MÓDULO 05



Inovação e Competitividade

MÓDULO 06



Marketing Digital e
Inbound Marketing

MÓDULO 07



Marketing Empresarial

MÓDULO 08



Planejamento de
Marketing

FIM DA JORNADA



CERTIFICADO DE
CONCLUSÃO



Business Model Canvas

Tire sua ideia de negócio da cabeça e desenvolva um poderoso modelo de negócio que irá atrair investidores!

Desenvolvendo Modelos de Sucesso

Por meio de uma poderosa ferramenta para a estruturação de modelos de negócio de sucesso, o Business Model Canvas – BMG, você será capaz de Desenvolver Modelos de Sucesso, transformando sua ideia no modelo ideal de maneira assertiva e rápida.

Além de utilizar um modelo de negócios didático e poderoso que vai te ajudar a **Pensar e Apresentar sua ideia para um Investidor com um plano de negócios estruturado.**

Comece um negócio de uma forma rápida, simples e visual em 9 passos. Ao longo de seu módulo você compreenderá os fatores importantes para ter sucesso no negócio e a ferramenta Canvas do BMG. Também, será capaz de Desenvolver uma Proposta de Valor para o Seu Negócio e definir seu Segmento de Clientes, compreendendo o uso do Canvas em canais, relacionamento, fontes de receita e recursos principais, bem como o uso do Canvas em atividades-chave, parcerias e custo do negócio.



— FACULDADE —
ESTRATEGICA



Formação Gerencial

Qual o perfil de Gestor mais valorizado no mercado?

Quais as competências essenciais para um Executivo de Sucesso?

No módulo Formação Gerencial você irá compreender quais competências(técnicas e comportamentais) mais valorizadas em um mercado altamente competitivo, dotando o profissional de um **Mindset focado em Resultados**, desenvolvendo a sua capacidade de **Pensamento e Análise Sistêmica**, compreendendo **as Funções de Administração**, além de um conjunto de Ferramentas de Gestão, como desenvolvimento de **Modelos de negócios e BMG Canvas** para que **Você se torne um Profissional de Alta performance e Eleve a sua empresa para o próximo nível.**



— FACULDADE —
ESTRATEGICO



Gestão de Mídias Sociais

A ênfase desta disciplina é o desenvolvimento de estratégias de gerenciamento de mídias sociais, tais como Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, Instagram, dentre outras, em que o aluno vai compreender o funcionamento e principais características, a fim de criar ações para manter engajado seus consumidores e clientes com a marca, aumentando as vendas, a fidelização e geração de percepção de valor positivo.





Gestão de Projetos

Gere Mais Valor e Se Torne um Profissional Essencial para sua empresa!

Estamos na Era da Revolução Industrial 4.0 e da Transformação Digital, que convergem tecnologias físicas, biológicas e digitais.

Sabe o que isso significa? Que **se você se preparar bem, será essencial** num mercado que carece de profissionais conectados e qualificados em Gestão de Projetos.

Neste módulo, você irá entender e dominar os aspectos comportamentais, humanos, científicos, técnicos e aplicados à essa área com crescente destaque no mercado.

Você aprenderá os fundamentos, **metodologias e melhores práticas adotadas pelas maiores organizações** em Gestão de projetos, **gerando mais valor para sua organização e se tornando um profissional essencial em sua empresa.**



— FACULDADE —
ESTRATEGICO



Inovação e Competitividade

Neste módulo, o aluno irá compreender, explorar e analisar conceitos, tipologias de ciência, tecnologia e inovação, modelos de inovação, práticas de gestão da inovação, dentre elas o estabelecimento de estratégias para desenvolver capacitações para a inovação de organizações empresariais.



— FACULDADE —
ESTRATEGICO



The image features a hand pointing at a futuristic digital interface. The interface is composed of various geometric shapes, including hexagons and circles, with a glowing blue and green color scheme. The text 'INBOUND MARKETING' is prominently displayed in the center of the interface. The background is dark, making the glowing elements stand out.

INBOUND MARKETING

Marketing Digital e Inbound Marketing

Nos dias atuais o conhecimento sobre Marketing Digital não é mais apenas um requisito desejável, é obrigatório para qualquer gestor que lide com marketing de qualquer natureza. As velhas regras já não existem mais e os consumidores agora se comportam em redes de relacionamento intrincadas. E por meio do Inbound Marketing o aluno vai aprender os novos processos para conquistar clientes: atração, conversão, fechamento e encantamento.



— FACULDADE —
ESTRATEGICO



Marketing Empresarial

Nesta disciplina, o aluno vai ser introduzido no fascinante mundo do marketing, entendendo os seus fundamentos, o composto mercadológico, segmentação e outros subsistemas, alinhando com o aprendizado de como construir e gerir marcas (branding), um ativo intangível essencial para o sucesso organizacional.





Planejamento de Marketing

Fundamentos; a hierarquia do planejamento empresarial; estrutura de planejamento mercadológico; desenvolvimento de um plano de marketing.



— FACULDADE —
ESTRATEGICO



BENEFÍCIOS DO EAD

Mais autonomia e flexibilidade

Com a correria da rotina, fica difícil cumprir com todos os compromissos e ainda ter espaço para acrescentar mais tarefas. Uma pós-graduação on-line ajuda a otimizar seu tempo e oferece mais autonomia. Como os conteúdos são digitais, você é o responsável pelo seu cronograma e adequa os estudos ao seu cotidiano. Ou seja, muito mais liberdade e eficiência para aprender.

Otimização do tempo

Uma das maiores diferenças entre a pós on-line ou presencial é a otimização de tempo do aluno. Quem opta por um curso como esse, normalmente já está inserido no mercado de trabalho e, portanto, não tem muito tempo livre durante a semana. A correria do dia a dia é cada vez maior e o desenvolvimento tecnológico também. Hoje já é possível ministrar aulas à distância e aprender da mesma maneira que ocorre dentro da sala de aula tradicional.

Seja valorizado no mercado

Uma pesquisa da consultoria Robert Half, publicada pela Folha de São Paulo, mostra que 66% dos profissionais com Pós-Graduação tiveram alta salarial após a realização do curso. Dentre eles, 22% receberam mais do que o dobro do salário que ganhavam antes. Mais de 30% tiveram aumento de remuneração entre 20% e 50%. É bom ou, não é?



MERCADO DE TRABALHO

É cada vez mais fundamental a presença de pessoas com conhecimento aprofundado na área, para melhor atender ao mercado de trabalho de COMUNICAÇÃO E MARKETING DIGITAL.

Mais do que importante em elaborar um planejamento estratégico inteligente a fim de ampliar os lucros e a competitividade de um negócio, essa profissão permite que você atue em inúmeras áreas como, pesquisas mercadológicas, campanhas publicitárias, trabalho de design, atendimento pós-venda e outras estratégias para conquistar o consumidor.

O tamanho do local vai influenciar diretamente na carga de trabalho do profissional e vai demandar mais ou menos experiência.

Essa é uma área muito promissora graças às inúmeras oportunidades de atuação. Você poderá exercer seus conhecimentos de Comunicação e Marketing Digital em:

- Analista de Inbound Marketing;
- Produtor de conteúdo;
- Analista de SEO;
- Design;
- Analista de e-commerce;
- Consultoria;
- Social Media;
- Inbound marketing;
- Neuromarketing;
- Gestor de e-commerce;
- Produtor de conteúdo;
- Analista de marketing digital.

A **remuneração** média da profissão pode variar bastante conforme o porte da empresa e experiência no mercado, mas, de forma geral, **é uma ocupação com bons salários.**

Profissional júnior

Um profissional recém-formado ou com até cinco anos de experiência tem uma média salarial de R\$ R\$ 3.056,00 a R\$ 3.400,00.

Profissional pleno

Um gestor já com seis a nove anos no mercado vai receber valores médios de R\$ 4.200,00 a R\$ 4.500,00.

Profissional sênior

Um profissional atuante no mercado há mais de dez anos pode ganhar salários de R\$ 6.300,00 a R\$ 6.600,00.

O valor varia de acordo com o porte da empresa (pequena ou grande).



AINDA COM DÚVIDAS?

ENTRE EM CONTATO COM UM DE
NOSSOS CONSULTORES



WHATSAPP
(11) 91370-3297



(11) 91370-3297



Clique nos ícones para interagir